



CREPAQ

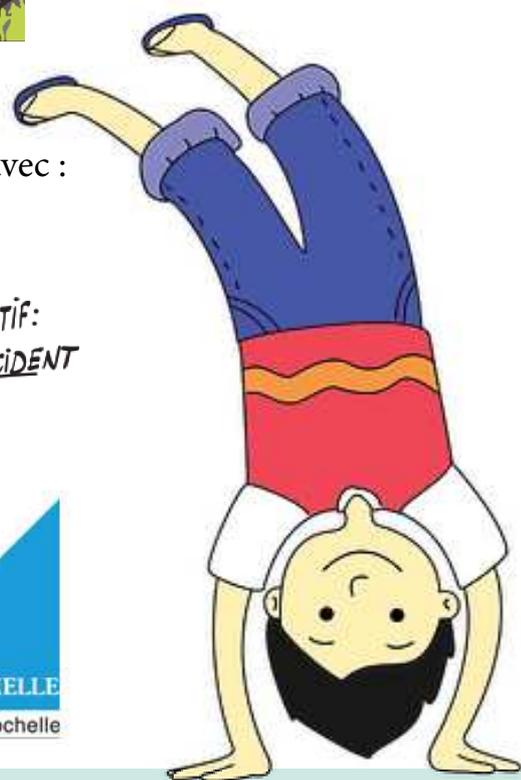
Centre Ressource d'Ecologie Pédagogique d'Aquitaine
association d'éducation populaire pour la transition écologique

Guide pratique pour
organiser une

RUE AUX ENFANTS



Document réalisé en concertation avec :





1 Organisation pré-événement

-> Choisir une date

- Le dépôt du dossier de manifestation auprès de la mairie doit se faire 2 mois à l'avance et il est bon de trouver un appui auprès d'un élu local environ 3 mois avant la date de l'événement. Attention, parfois la réponse de la mairie peut arriver très tardivement. Il est préconisé d'entamer l'organisation de la «Rue Aux Enfants» avant d'avoir reçu cette réponse et d'annuler en cas de refus. Le jour J, si vous n'avez toujours pas de réponses à la demande de manifestation publique, il est judicieux d'appeler un référent de la mairie pour demander si l'événement a bien lieu.
- Prendre connaissance du calendrier événementiel de la ville pour éviter les doublons avec une action similaire ou au contraire pour se rattacher à une manifestation plus grande. En effet, bien choisir sa date permet aussi que le matériel de prêt de la mairie (si il y a) soit disponible mais également d'assurer une fréquentation satisfaisante dans la rue.

-> Choisir un lieu

Le succès d'une «Rue Aux Enfants» dépend de l'endroit choisi. Il faut donc trouver une rue intéressante, voici quelques critères :

- Une rue passante avec différentes structures aux alentours afin que la manifestation soit un événement de quartier : commerçants, écoles, parcs, associations, etc...
- Cela pourrait être également une rue à problèmes de sécurité et de circulation pour sensibiliser la population à l'éco-mobilité mais également à la sécurité routière.
- Primordialement, il faut que cette rue ait la possibilité d'être fermée (déviation potentielle) mais aussi il faut qu'il y ait une solution de replis proche en cas d'intempéries.





-> Choisir les acteurs du projet

- Recenser les intervenants qui pourraient participer au projet (assos, commerces, habitants, écoles, centres d'animation etc...) environ 4 mois avant l'événement. En profiter pour prévenir tous les acteurs de la rue qui sera mobilisée et les intégrer à l'événement si ils en ont envie. Dresser la liste des participants.
- Faire un plan d'implantation et un plan de repli.
- Faire une réunion entre les différents acteurs afin de se rencontrer et de savoir qui fait quoi mais également pour se donner une heure de rendez-vous le jour J.

-> Faire un plan de communication

Il est possible de commencer cette étape en même temps que l'étape précédente car il sera plus facile de communiquer sur le sujet avec un support visuel.

- Confection des supports de communication (flyers, affiches, programme).
- Diffusion de la communication (réseaux sociaux, distribution auprès des habitants de la rue et des écoles aux alentours, radios etc...).
- Créer un événement Facebook et diffuser sur celui-ci le programme (petite astuce: dévoiler un acteur par jour en le taguant afin de faire vivre la page).
- Faire un panneau «Rue Aux Enfants» et le commander. Par exemple sur Easyflyer, le Forex PVC expansé personnalisé en 150x40 cm en 5mm d'épaisseur avec coin arrondi nous a coûté 67€ les deux (un pour l'entrée et un autre pour la sortie).
- Prévention de la population de l'interdiction de stationner à l'aide de flyers sur les voitures et dans les boîtes aux lettres des habitants (15 jours avant, et 3 jours avant tous les jours).





-> Faire un dossier de presse

- Prévenir la presse afin d'encourager et d'inspirer d'autres structures à organiser eux-mêmes leurs «Rue Aux Enfants». (Un exemple de dossier de presse se trouve en annexe à la fin de ce document).

-> Préparatifs et logistique

- Confection d'affiches pour identifier les stands.
- Prévoir un stand de premiers secours et un point d'eau.
- Choix des animations présentées par la structure organisatrice et achat du matériel ainsi que confections de celles-ci.
- Faire des badges pour que l'équipe de bénévoles et les référents soient identifiables.
- Mise au point sur qui fait quoi. Un des référents se verra attribuer le rôle de «volant» entre les stands afin qu'il puisse faire le lien entre les différents membres de l'équipe.
- Prévenir le service de nettoyage de la ville.
- Prévenir la police.
- Recensement des besoins en matériel (consommables, prêts, mutualisations)
- Penser à prévenir la Sacem si vous comptez mettre de la musique. Un groupe acoustique c'est peut être plus convivial et permet de faire participer les habitants de la ville.
- Prévoir un point d'électricité si besoin, selon les critères de sécurité requis.





2 Organisation le jour J

-> Préparer le terrain

- Malheureusement, il arrive que des voitures rebelles soient présentes dans la rue le Jour J malgré toute l'action d'information faite au préalable. Il est donc possible d'appeler la fourrière par l'intermédiaire du service adéquat de la ville, pour cela il faut avoir le numéro d'autorisation de manifester ainsi que les horaires d'interdiction car ces informations vous seront demandées. Mais il est également possible de juste recouvrir les voitures de bâches afin de les protéger.
- Installation des stands.

-> Déroulement de la journée

- Accueillir les intervenants et leur attribuer une place dans la rue, leur distribuer les numéros de téléphone des organisateurs. Accueillir les participants, les aider à s'orienter etc.
- Annonce des activités au micro ou sur un panneau d'affichage si besoin.
- Définir un gardien du temps qui préviendra tout le monde (participants et intervenants) que l'événement prend fin.
- Le référent doit vérifier que tout se passe bien auprès de tout le monde et faire la liaison entre les différents acteurs de cette manifestation.





-> Communication

- Faire des photos et des vidéos pour valoriser l'action après l'événement, mais également pour animer les réseaux pendant la journée (ex: posts Face Book) pour donner envie aux internautes de venir.

-> Rangement

- Rangement des stands.
- Premier débriefing à chaud.

3 Après la Rue aux Enfants

-> Faire un bilan

- Faire une réunion bilan pour évaluer ce qui a bien marché ou non et définir un plan d'action pour encore mieux réussir la prochaine fois.
- Faire des remerciements (intervenants, participants, partenaires, financeurs etc...).
- Partager l'expérience, mutualiser avec le réseau.

-> Communiquer

- Proposition d'article pour la presse ou les réseaux sociaux.
- Communiquer sur les réseaux sociaux (photos, vidéos) etc.





4 Boîte à idées

-> Droit à l'image

- Penser à faire signer des autorisations de droits à l'image aux enfants si vous voulez diffuser vos photos sur internet.
- Si il y a plus de 7 personnes sur la photo, il n'y a pas besoin d'autorisation pour diffuser.

-> Goodies

- Faire des goodies permet de faire perdurer et de répandre l'action. Par exemple, le CREPAQ a réalisé des auto-collants «Rue Aux Enfants» et également des cartes postales vides sur lesquelles les enfants peuvent raconter la journée qu'ils ont passé en notre compagnie (voir annexes).

-> Service espaces verts

- Vous pouvez contacter le service espaces verts de votre ville pour leur demander de s'associer à votre projet : ils peuvent par exemple faire une sculpture végétale en forme de vélo.

-> Lancement et fermeture

- On peut imaginer ouvrir et fermer la «Rue Aux Enfants» de façon symbolique avec des tambours ou un lancé de ballons.





5 Annexes

-> Dossier de presse (modèle de celui du CREPAQ)

DOSSIER DE PRESSE « RUE AUX ENFANTS, RUE POUR TOUS » 17 mai 2017 Rue Des Douves à Bordeaux



Historique du concept de Rue aux Enfants

En 2015, l'Association Nationale des Conseils d'Enfants et de Jeunes (ANACEJ), le Caféoïde, la Rue de l'Avenir et Vivacités Ile-de-France ont décidé de se réunir pour faire émerger, soutenir et accompagner des initiatives de « Rue aux Enfants » en particulier dans les quartiers populaires. Ce collectif est animé par la même conviction : il est impératif d'attribuer aux enfants la place qui leur est due dans leur ville en respect des principes de la Convention internationale des droits de l'enfant.

En donnant la priorité à la circulation motorisée individuelle, nous avons été amenés à ne plus penser la place des enfants dans l'espace public. Or, la découverte de leur environnement, de la rue, de la ville est l'occasion pour eux de se confronter au réel, de s'affirmer, de grandir. Cet apprentissage physique et sensoriel de leur autonomie au sein d'une communauté favorise de manière importante la constitution de leur personnalité.

Qu'est-ce qu'une Rue aux Enfants ?

Une Rue aux Enfants est **une rue métamorphosée en un espace de jeu sécurisé fermé temporairement à la circulation. Un lieu de rencontres intergénérationnelles où petits et grands pourront venir tisser des liens autour des diverses activités.** Un environnement libéré de l'emprise des véhicules motorisés, laissant place à la tranquillité de l'éco-mobilité. C'est l'occasion pour les enfants de s'approprier leur environnement, la rue, la ville. Le temps d'une après-midi, les enfants pourront alors jouer en toute sécurité et en toute tranquillité. Cet événement s'adresse aux riverains, habitants des rues avoisinantes et de la ville.

Pourquoi le CREPAQ a choisi de soutenir et de perpétuer cette initiative à Bordeaux ?

Le CREPAQ (Centre Ressource d'Ecologie Pédagogique d'Aquitaine) est une association qui œuvre pour la transition écologique en Nouvelle-Aquitaine. Créée en 1996, elle agit ainsi dans le cadre de l'écologie humaine afin de permettre aux citoyens de s'approprier le principe du "Penser global, Agir local" et d'être acteurs de l'édification d'un monde plus écologique, solidaire, coopératif et équitable. C'est dans cette démarche, et pour mettre en avant l'éco-mobilité, que le CREPAQ a souhaité soutenir le projet de Rue aux Enfants et a obtenu le label dès mars 2016.



Le 17 mai 2017 aura donc lieu la Rue aux Enfants organisée par le CREPAQ.

Cet événement festif se déroulera **rue des Douves**, non loin du Marché des Capucins à Bordeaux. Il sera alors l'occasion pour les enfants de s'amuser et de se rencontrer au sein





même de leur quartier. L'espace public étant un « bien commun », il favorise le lien social et apporte à la ville davantage de liberté. Dans cette démarche, le CREPAQ a souhaité associer d'autres associations à ce mouvement pour proposer aux enfants des activités aussi ludiques et diversifiées que possible. Seront présentes des associations comme Vélo-Cité qui proposera un parcours à vélo, Les Droits du Piéton avec une simulation de parcours en situation de risque, l'association E-Graine avec un atelier ludique autour de la biodiversité, les P'tits Gratteurs qui animeront leur traditionnel atelier Récré'Actif bien connu dans le quartier ...

A 15 heures sera remis officiellement au CREPAQ, par René VERNAY le représentant à Bordeaux de l'association Rue de l'Avenir, le label obtenu en 2016 pour la mise en œuvre de la Rue Aux Enfants sur la Rue des Douves.

Toutes les informations détaillées sont à retrouver dans le programme de l'évènement en annexe.

17 mai 2017
De 14h00 à 18h00

Rue des Douves 33800 BORDEAUX



Lien facebook de l'évènement : <https://www.facebook.com/events/198100920704352/?fref=ts>

CREPAQ
Siège administratif : 6 rue des Douves 33800 Bordeaux
Courriel : assocrepaq@gmail.com - Tel : 05 35 54 26 97 - <http://www.crepaq.org>
Siret : 409 968 963 00028 – APE 9499 Z





-> Autocollant (modèle de celui produit par le CREPAQ)



-> Flyer version goodies (modèle CREPAQ)

<p>Raconte ta journée :</p>	
	<p>6 rue des Douves 33800 Bordeaux assocrepaq@gmail.com Tel: 05 35 54 26 97 http://www.crepaq.org</p> <p>CREPAQ Centre Ressource d'Ecologie Pédagogique d'Aquitaine association d'éducation populaire pour la transition écologique</p>

