

**RUES  
AUX ENFANTS  
POUR TOUS!**



un réseau national  
d'acteurs et d'élus  
enfance jeunesse  
anacej

RUE DE  
L'AVENIR

vivacités  
le de France



# Atelier COMMUNICATION

## Tour de table et présentation :

- Pourquoi cet atelier ?
- Quelles difficultés rencontrées ?
- Quelles méthodes utilisées ?

## A/ Avant :

**Préambule : définir les objectifs de la Rue aux enfants (s'appuyer sur la charte si besoin).**

*Volonté de parler : modes actifs / lien social / jeu / occupation de la rue / écologie etc...*

### 1/ Diffuser l'information pour les habitant.e.s concerné.e.s.

- Voir le Kit com : distribution de flyer/programme + poser les affiches + installer la banderole

*drive*

- Lancer d'abord une réunion publique. (avec l'accord de la mairie) + repérer les personnalités relais (doyen du quartier, éducateur.ice, commerçant.e.s).

*Fiche bambini*

- Lettre d'information aux riverains --> *fiche Bambini*
- Porte à porte --> l'occasion de rencontrer des voisins, de créer du lien social, d'anticiper les problèmes --> pédagogie pour accompagner la mise en place de la RAE et pallier à certaines problématiques (parking, bruit, incivilité)
- Faire une activité dehors pour la rue aux enfants, ex : Trico de rue --> 1/ Préparer des ateliers de tricot avec les enfants et les jeunes 2/ Investir l'espace public 3/ Discuter avec les passant.e.s et expliquer/annoncer la Rue aux enfants. Autre --> Atelier palette / végétalisation etc.

*Voir RAE PA'kap à Draveil*

### 2/ Relayer l'information localement :

- Ecole / Centre sociaux / crèche / Garderie : Mot dans les carnets + Affiches + flyer

# RUES AUX ENFANTS POUR TOUS!



*Voir drive Boite à outils*

- Article dans le journal municipal + local ☑ les exemples

*Voir drive Boite à outils : Articles*

- Courriel à vos listes de diffusions/adhérent.e.s

... et à une échelle plus grande :

- faire un communiqué de presse
- Solliciter le collectif et les groupes d'appuis pour relayer (RS + site + mailing list).

*Voir drive Boite à outils : communiqué de presse*

*Mailing list IDF : rae.idf@vivacites-idf.org*

## **B/ Pendant :**

*Objectif : retranscrire l'esprit de la rue aux enfants et ce qui s'y déroule. Préparer la restitution.*

### **Important : Délimiter la Rue aux enfants**

- **Mettre la Banderole pour fermer la rue**
- **Fermer la rue avec des objets détournés de leur utilité première (plantes, bancs, véhicules...)**

1/ Observer la rue aux enfants :

- Recueillir les témoignages des participant.e.s (carnet de note, dictaphone, micro etc.)
- Prendre en photo les activités.

2/ Partager la rue aux enfants sur les réseaux sociaux :

- Twitter / Instagram ; (280 caractères) choisir de belles photos + faire attention au questionnaire d'autorisation de photo.
- Créer un #hashtag pour le JourJ. ex : #raeChateauChinon
- Commenter les ateliers et les activités.
- Rappeler les objectifs du porteur de projet et la vision des enfants.
- Penser à tagger les participants et les partenaires (ex : la mairie, l'association, le département, l'école) s'ils possèdent un compte.

## **C / Après :**

**RUES  
AUX ENFANTS  
POUR TOUS!**



*Objectif : Diffuser, valoriser et pérenniser la rue aux enfants*

- Collecter les réalisations des enfants lors des ateliers
- Faire un communiqué de presse sur la manifestation, son déroulement et rappeler les objectifs.
- Récupérer les photos et les articles de presses

*Voir drive Boite à outils : articles*

- Proposer une restitution sous forme :
  - Expo photos / réalisations des enfants
  - Articles sur blog / journaux locaux et municipaux
  - Atelier d'échanges avec les participant.e.s